

**CES** CONSEJO ECONÓMICO  
Y SOCIAL ESPAÑA



JORNADA

# La creación de empresas en España y su impacto en el empleo



Consejo Económico y Social  
de Castilla y León



Valladolid, 19 de abril de 2017

## **Jorge Aragón**

Presidente de la Comisión de Trabajo de Economía  
y Fiscalidad  
CES de España

# Estructura

- ✓ **Objetivos, antecedentes y consideraciones previas**
- ✓ **Panorama empresarial y creación de empresas**
- ✓ **Factores**
- ✓ **Políticas**
- ✓ **Propuestas**

# I.- Consideraciones previas:

- La creación de empresas como fenómeno social
- Período de análisis. Fuentes disponibles
- Diferenciar creación de empresas con asalariados y trabajo autónomo
- Motivos de la creación de empresas (necesidad, oportunidad)
- Limitaciones de las fuentes estadísticas
- ✓ **Propuesta Plan Estadístico Nacional. Mejorar explotaciones de estadísticas ya existentes**

# II.- Panorama creación de empresas



Total empresas en enero de 2016 en España: 3.236.582

Empresas con asalariados: 1.444.673

Personas físicas (autónomos con trabajadores a su cargo): 524.462

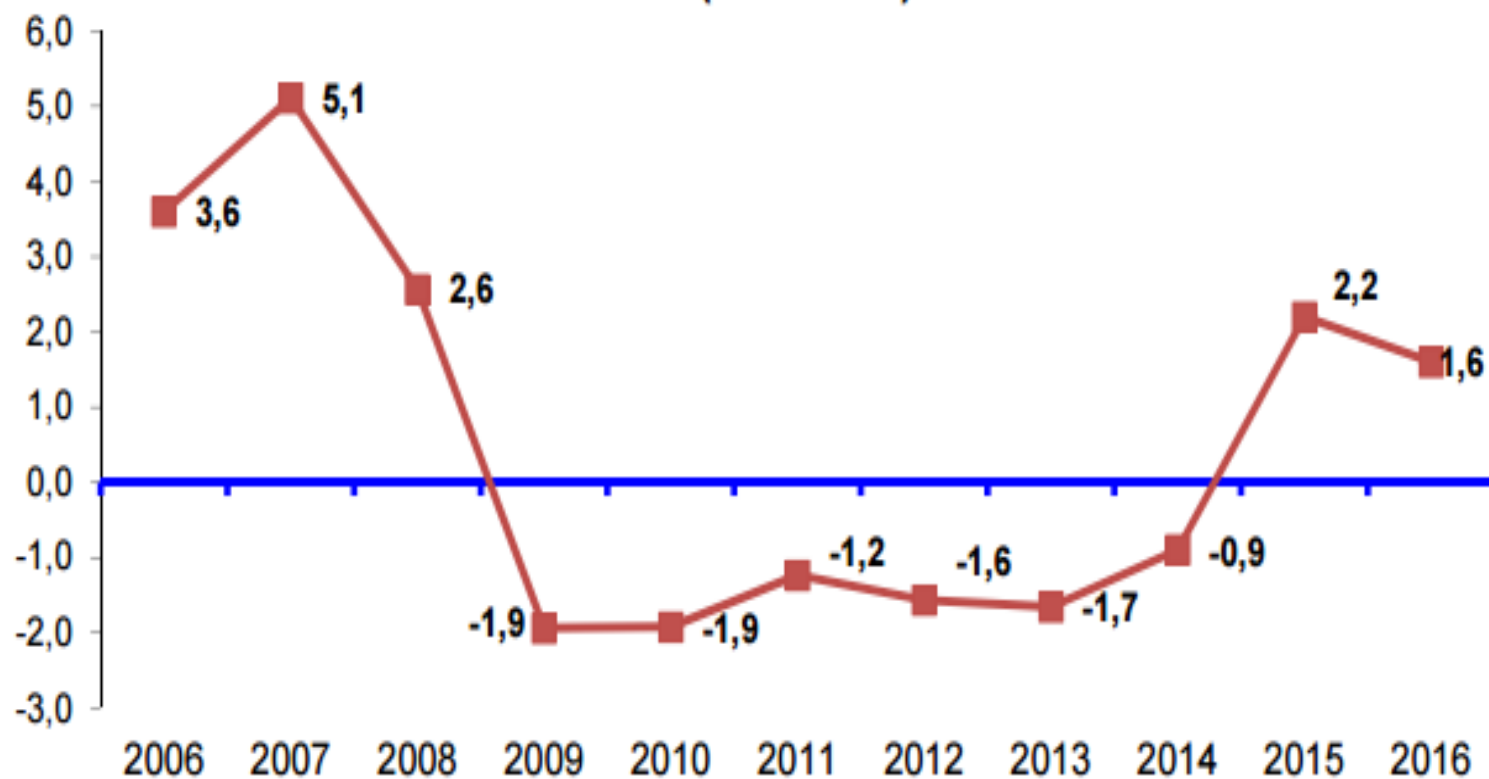
Sociedades anónimas: 58.030

Sociedades limitadas: 717.646

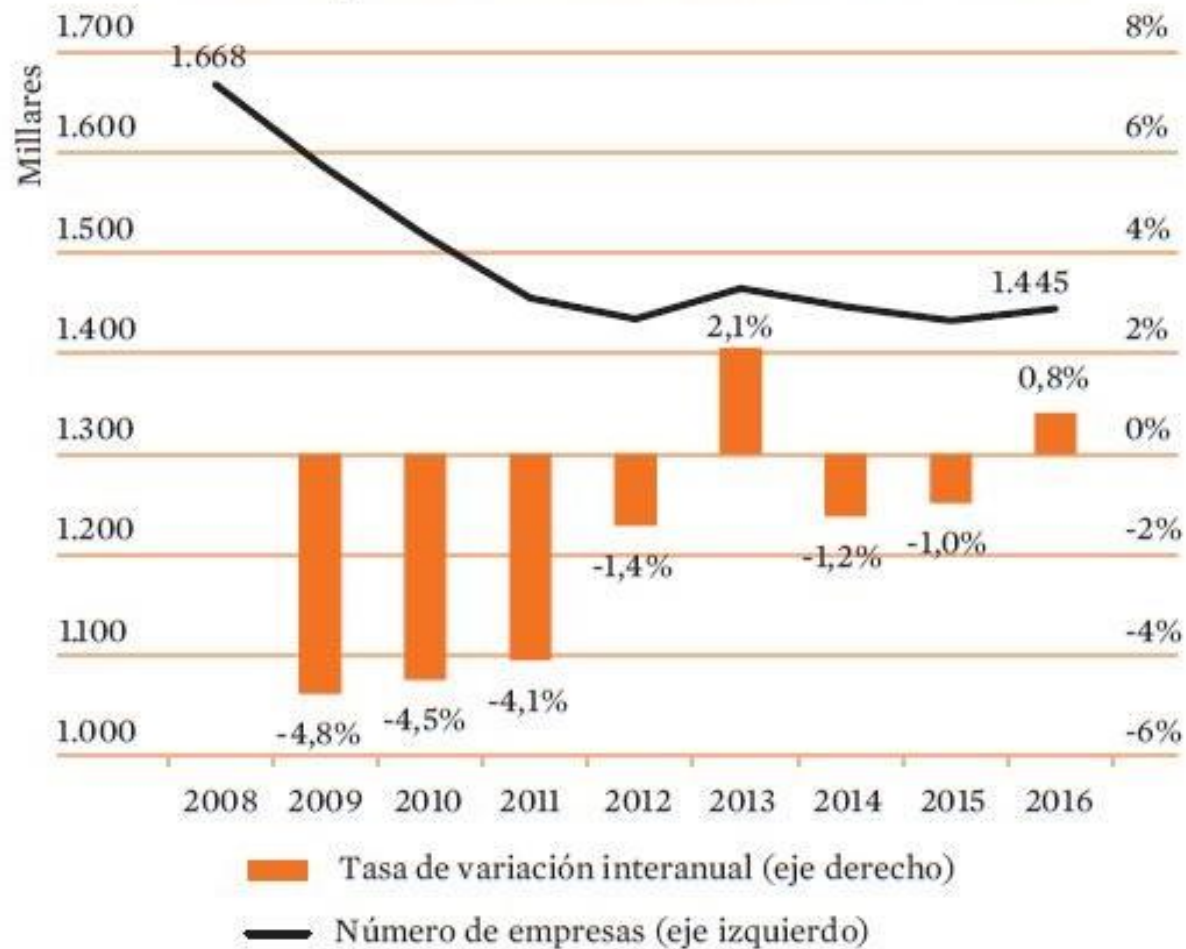
Otras formas jurídicas: 144.535

**Autónomos sin asalariados: 1.791.909**

**Tasas de variación anual del número de empresas activas  
(2006-2016)**



## Total empresas con asalariados en 2016: 1.444.673



\* 1 de enero de 2008 y 1 de enero de 2016.

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

**CUADRO 4. EMPRESAS CON ASALARIADOS POR TAMAÑO, 2008 Y 2016\***

(En número y porcentaje)

	Variación 2008-2016					
	2008	Peso	2016	Peso	%	Núm.
<b>Total</b>	<b>1.667.865</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.444.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>-13,4</b>	<b>-223.192</b>
Micropymes (1 a 9)	1.465.019	87,8%	1.305.270	90,4%	-10,9	-159.749
Pequeñas (10 a 49)	172.078	10,3%	115.917	8,0%	-32,6	-56.161
Medianas (50 a 199)	24.303	1,5%	18.263	1,3%	-24,9	-6.040
Grandes (200 o más)	6.465	0,4%	5.223	0,4%	-19,2	-1.242

**GRÁFICO 5. TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD EN DISTINTOS PAÍSES DE LA UE, 2008-2013**  
(En porcentaje)



Nota: no se dispone del dato de la tasa de mortalidad de Alemania en 2008.

Fuente: Eurostat.

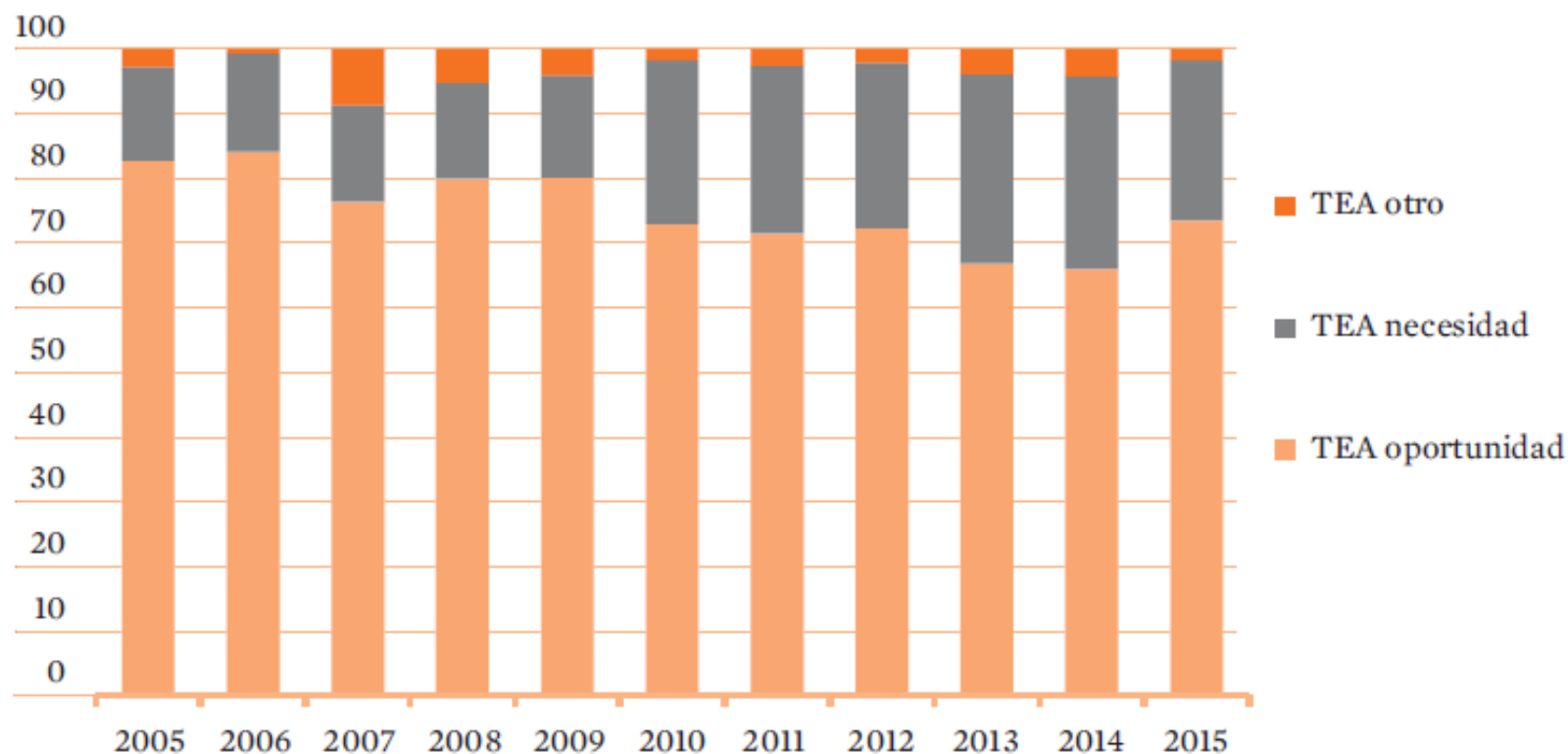


**CUADRO 9.** SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL (En miles y porcentaje)

<b>Stock empresas</b>		<b>Supervivencia en 1 año</b>	<b>Supervivencia en dos años</b>	<b>Supervivencia en tres años</b>	<b>Supervivencia en cuatro años</b>	<b>Supervivencia en cinco años</b>
Nacidas en 2007	356.358	281.857	229.935	193.926	166.452	143.898
%	100,0	79,1	64,5	54,4	46,7	40,4
Nacidas en 2008	287.550	227.694	189.859	158.942	135.488	118.915
%	100,0	79,2	66,0	55,3	47,1	41,4
Nacidas en 2009	267.546	213.839	174.580	143.913	123.937	
%	100,0	79,9	65,3	53,8	46,3	
Nacidas en 2010	285.736	218.672	178.316	148.651		
%	100,0	76,5	62,4	52,0		
Nacidas en 2011	287.780	218.019	177.929			
%	100,0	75,8	61,8			
Nacidas en 2012	287.311	218.229				
%	100,0	76,0				

Fuente: INE, *Demografía empresarial*.

**GRÁFICO 16.** EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA\* EN ESPAÑA DURANTE EL PERÍODO 2005-2015, SEGÚN EL MOTIVO PARA EMPRENDER (En porcentaje)



\*TEA: tasa de actividad emprendedora total, medida como suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el de emprendedores nuevos.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Informe GEM España 2015.

# Creación de empresas, supervivencia, crecimiento y creación de empleo

40% del EMPLEO CREADO 2008-2013

8% del empleo total en 2013

- Actividades de mayor valor añadido
- Capacidad de innovación
- Orientación internacional
- Inversión en formación
- Estrategias de colaboración

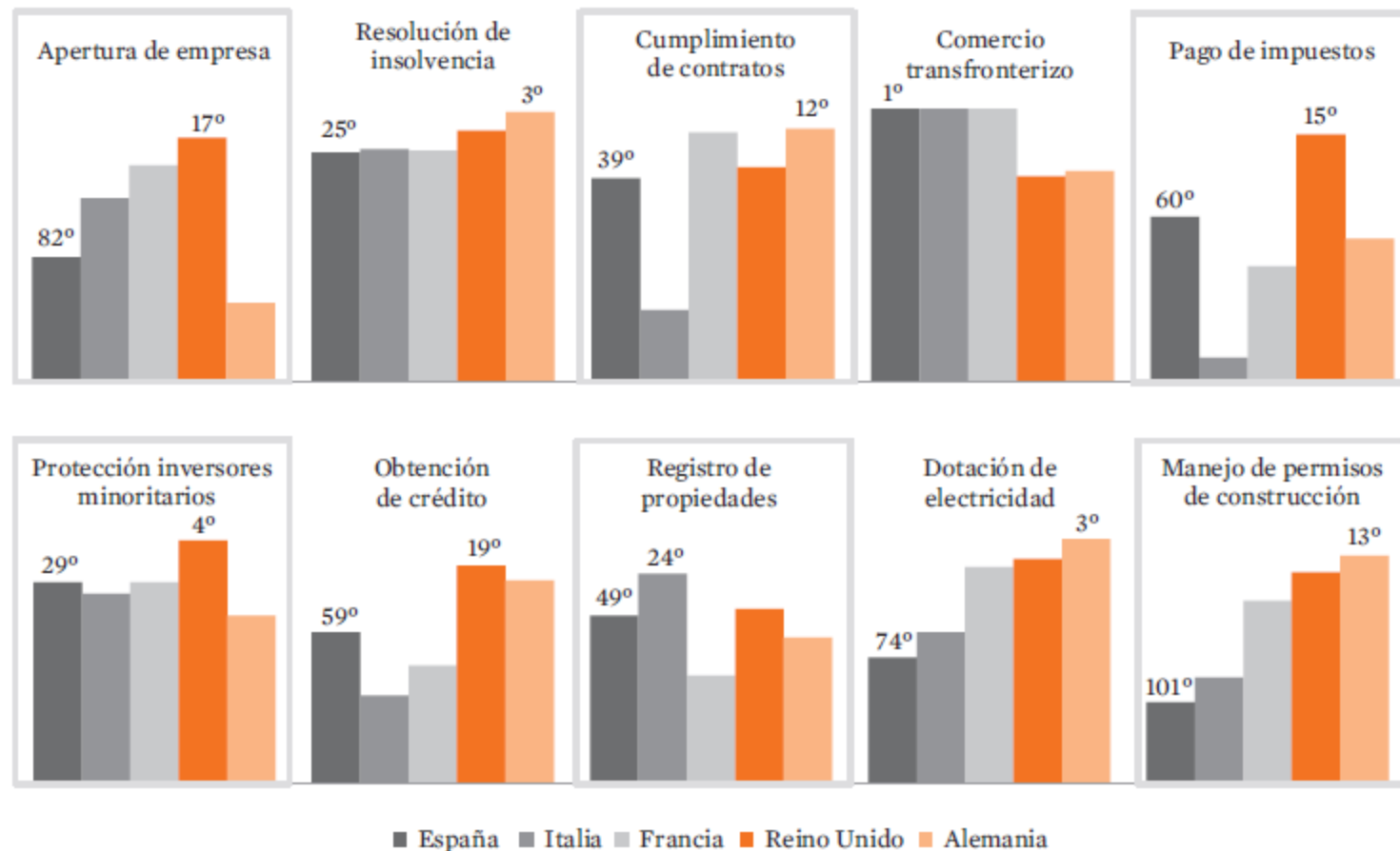
# III.- Factores

- Debilidad de la demanda interna
- Financiación
- Viabilidad de los proyectos
- Tramites administrativos
- Fiscalidad
- Competencias profesionales (de dirección y trabajadores)
- Capacidad de innovación
- Competitividad y barreras de entradas en los mercados
- Cooperación entre empresas

**GRÁFICO 18. ÍNDICE DE DESEMPEÑO (Distancia a l**

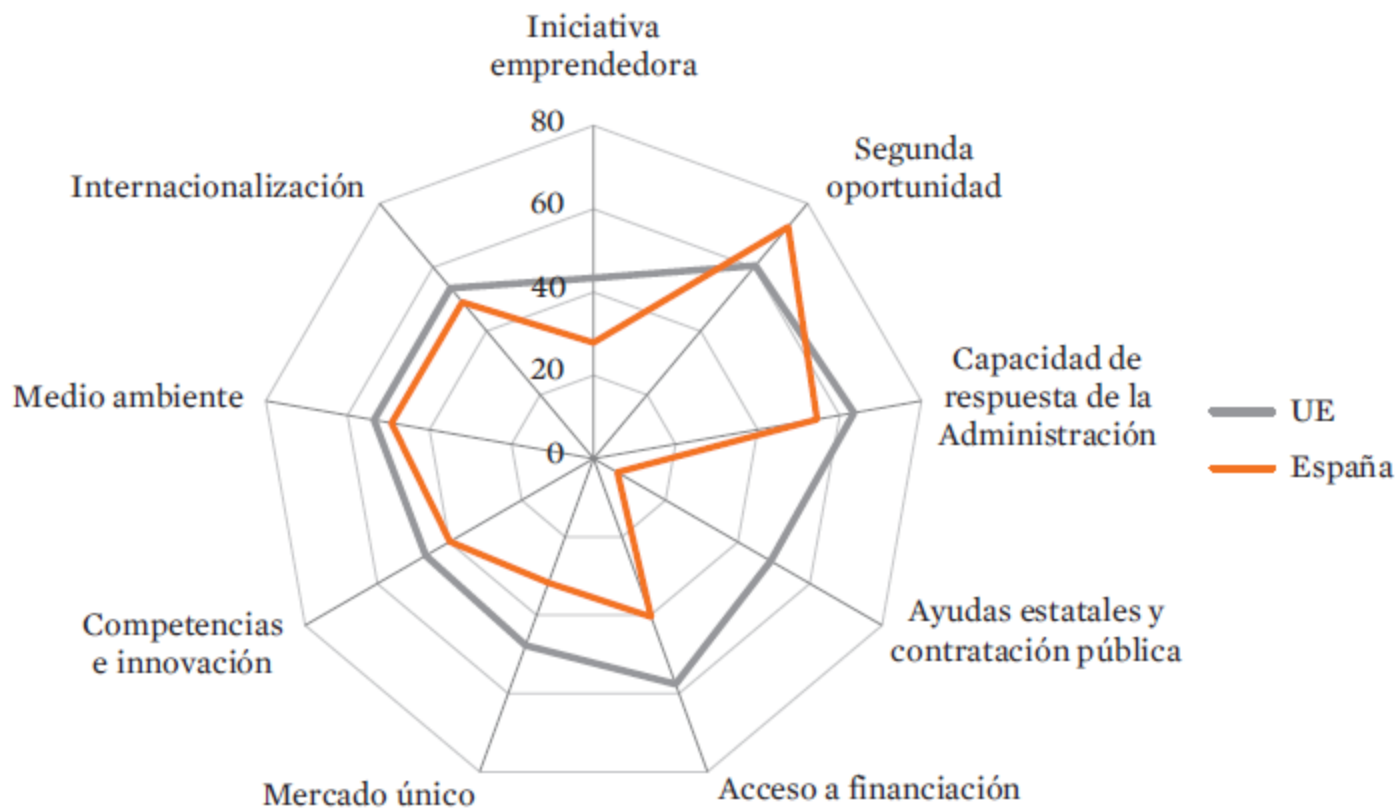


**GRÁFICO 19. RANKING DE ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA, REINO UNIDO Y ALEMANIA, 2016**



Nota: se indica la posición que ocupa España y la mejor posición alcanzada del resto de países.  
 Fuente: Banco Mundial, *Doing Business 2016, Measuring regulatory quality and efficiency*.

**GRÁFICO 20.** DIMENSIONES ANALIZADAS EN SBA, UE Y ESPAÑA 2015



Fuente: Comisión Europea. *Ficha informativa de la Small Business Act (SBA) para España, 2015.*

**CUADRO 1**  
**COOPERACIÓN CON DIVERSOS AGENTES**  
**(En % del total de empresas)**

Países	Tipos de cooperación					
	Con otras empresas del grupo	Con competidores	Con proveedores	Con universidades	Con institutos de investigación	Con consultores y laboratorios
UE28 .....	12,5	8,7	18,3	13,0	8,9	11,0
UE15 .....	12,4	8,5	17,6	13,1	9,0	10,9
España .....	8,5	6,7	13,2	10,3	11,5	7,9

**FUENTE:** Datos extraídos de la Encuesta europea de innovación, 2012.

José Molero Zayas (2015): La innovación tecnológica en la economía española: la necesidad de un «gran impulso». ICE nº 883.



# IV.- Políticas

- Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios
- Ley 3/2012, de 6 de julio, reforma del mercado laboral.
- La Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de **Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización**;
- Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la **unidad de mercado**
- Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica
- Real Decreto 44/2015, de 2 de febrero, Documento Único Electrónico (DUE)
- Real Decreto 421/2015, de 29 de mayo, Agenda Electrónica Notarial
- Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la **financiación empresarial**,
- Ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de **segunda oportunidad**, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social

## **Un ejemplo es LA LEY DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES (Ley 14/2013) :**

*CES : Dictamen 10 de junio de 2013*

- El objetivo de la norma resulta confuso.
- Mezcla medidas de apoyo a los emprendedores con otras tendentes a facilitar el desenvolvimiento de la actividad empresarial en general o de internacionalización de las empresas.
- Una norma compleja y heterogénea construida a partir de la superposición de modificaciones de diferente calado y con finalidades diferentes
- Afectan ámbitos diferenciados del ordenamiento jurídico con modificaciones de la legislación mercantil, tributaria, administrativa o de extranjería, entre otras.

# Propuestas

- Apoyo a la viabilidad de los proyectos y a su crecimiento
- Mejora financiación
- Reducción de tramites administrativos innecesarios
- Acceso a la financiación
- Simplificación cargas fiscales
- Segunda oportunidad
- Factores clave:
  - ✓ Innovación
  - ✓ Internacionalización
  - ✓ Educación y formación

**Necesidad de una ESTRATEGIA COHERENTE que **unifique, integre y vertebre** todas las intervenciones a favor de la creación de empresas, y de su consolidación**

**COORDINACION, ESTABILIDAD EN EL TIEMPO Y EVALUACIÓN**

**DIÁLOGO SOCIAL**

**Gracias por su atención  
jaragon@ccoo.es**